

INFORME FINAL DE RESULTADOS - GRUPO DE TRABAJO FILIALES ZONA NORTE

Fecha de realización: 6 de septiembre de 2025

I. Introducción

El presente informe consolida los resultados obtenidos de las sesiones con los socios, socias y dirigentes de las Filiales de la Zona Norte del Club Social y Deportivo Colo-Colo, conformados por 4 mesas. Estas sesiones se enmarcan en el proceso estratégico de Reforma de Estatutos del Club.

La finalidad de convocar a un total de cuatro grupos de trabajo fue doble: por un lado, asegurar una representación amplia y diversa de las realidades y desafíos que enfrentan las filiales en regiones; y por otro, evaluar la eficacia del instrumento de participación en la recolección de percepciones sobre el rol, la identidad, la transparencia y la estructura orgánica de estos estamentos. Este informe servirá de base fundamental para la redacción de los nuevos artículos estatutarios orientados al fortalecimiento de las filiales.

II. Objetivo del informe

El informe persigue el objetivo:

- *Sistematizar y analizar los insumos normativos:* Consolidar, analizar y presentar de manera estructurada los diagnósticos, las fortalezas, las debilidades y, principalmente, las propuestas estatutarias levantadas por los cuatro Grupos de Trabajo (Nº1 al Nº4) en relación con las Filiales de la Zona Norte.

III. Antecedentes y contexto

El proceso de participación y levantamiento de insumos estatutarios se enmarca en la Reforma de Estatutos del Club Social y Deportivo Colo-Colo, con el objetivo de modernizar la estructura y fortalecer la vinculación con sus bases. Para ello, se conformaron cuatro Grupos de Trabajo (GT Nº1 al Nº4) compuestos por socios, socias y dirigentes de las Filiales de la Zona Norte.

Los Grupos de Trabajo Nº1, Nº2, Nº3 y Nº4 tuvieron una composición regional amplia, integrando a dirigentes y socios/as de filiales de **Arica, Vallenar, La Serena, Antofagasta, Copiapó, Iquique, Tocopilla, Calama, Cabildo y Alto Hospicio**. Esta diversidad territorial buscó exponer el instrumento de participación a realidades contrastantes, atravesadas por la distancia geográfica y la precariedad de recursos, lo que amplificó los problemas de coordinación y de vínculo con el Club central.

- a. Rol Social y Cultural:** La discusión se ancló en la identidad social de las filiales. El contexto general fue la necesidad de reconocer y formalizar las prácticas que ya existen, como la creación de escuelas de fútbol gratuitas y la organización de eventos familiares masivos (navidades, días del niño), los cuales fueron identificados como el principal mecanismo para sostener la pertenencia colocolina en regiones y cambiar la percepción social del Club en sus comunidades.



- b. Estructura y Transparencia:** El contexto para este eje fue la brecha de formalización existente. Los participantes partieron de la base de una operación dependiente de la “buena voluntad” de los dirigentes (sin quórum claros ni reglamentos internos) para exigir una modernización estructural. Esto estableció el marco para que las propuestas se orientaran hacia la transparencia financiera estricta y la equidad democrática, temas que se convirtieron en los insumos normativos más relevantes para la Reforma de Estatutos.

IV. Metodología

La metodología aplicada a los cuatro Grupos de Trabajo (GT N°1 al N°4) fue uniforme y se diseñó para optimizar la recolección de información cualitativa y la evaluación crítica del instrumento de participación. La sesión se llevó a cabo en modalidad virtual sincrónica utilizando plataformas de videoconferencia, asegurando la participación de dirigentes y socios de las Filiales de la Zona Norte sin importar su ubicación geográfica. El proceso se estructuró a través de un instrumento de participación semiestructurado que abordó los dos ejes temáticos cruciales para la reforma estatutaria: el Rol Social, Educativo y Cultural y las Funciones, Transparencia y Responsabilidades del Club. La dinámica de la discusión se basó en una matriz que distinguía entre Fortalezas, Debilidades/Desafíos y Propuestas Estatutarias, con la conducción activa de un equipo de mediación. Este equipo fue responsable de administrar el tiempo, pero principalmente de adaptar el lenguaje técnico del instrumento a un tono más accesible y experiencial, y de reconducir la conversación desde la descripción de la experiencia hacia la generación de insumos normativos concretos, un factor clave para la eficacia del instrumento.

V. Resultados y hallazgos

Los hallazgos levantados en los Grupos de Trabajo de Filiales Zona Norte convergen en un diagnóstico sólido y crítico sobre la necesidad de formalizar la gestión y transparentar el vínculo entre la directiva central y las filiales.

Eje 1: Rol Social, Educativo y Cultural: Las discusiones en los cuatro grupos de trabajo coincidieron en subrayar que las filiales de la Zona Norte son la proyección más viva del Club Social y Deportivo Colo-Colo en los territorios, capaces de sostener identidad, cohesión y formación en contextos donde la lejanía respecto de Santiago suele traducirse en aislamiento institucional. Los testimonios reiteraron que las Escuelas de Fútbol gratuitas representan el corazón del quehacer filial: no se limitan a la enseñanza deportiva, sino que constituyen espacios de integración comunitaria y de transmisión de valores asociados al club. En localidades como Tocopilla, donde más de un centenar de niños asiste regularmente, las escuelas son percibidas como un verdadero refugio social, mientras que en Iquique o Calama se destacó la capacidad de organizar celebraciones masivas que logran reunir a más de doscientos niños, transformando lo que podría ser una filial barrial en un espacio familiar y comunitario.

Junto con ello, en todos los grupos se reconoció la dimensión solidaria de las filiales: la entrega de alimentos a personas en situación de calle, el apoyo a adultos mayores y la colaboración con escuelas vulnerables fueron presentados como pruebas concretas de que las filiales ocupan un rol sustitutivo frente a un Estado distante. Estas experiencias, sumadas a celebraciones como Navidad, Día de las Niñeces o aniversarios de filiales, legitiman la labor



de las filiales como actores comunitarios y permiten reposicionar al club en territorios históricamente marcados por la estigmatización del barrismo. En el norte, además, se recalcó el valor simbólico de prácticas como la "arellanización" o la "ruta alba", concebidas como mecanismos de socialización cultural que diferencian el Club Social de la concesionaria Blanco y Negro.

Las debilidades se repiten en los distintos grupos: la dependencia anímica de los resultados del primer equipo, la sensación de centralismo y abandono, la fragilidad financiera agravada por la morosidad tolerada para no perder base social, la precariedad de infraestructura que obliga a funcionar en comodatos o sedes vecinales y la ausencia de capacitación dirigencial que limite la improvisación. A esto se suma la distancia geográfica que profundiza la percepción de aislamiento y dificulta la articulación con el Directorio Nacional. Frente a este diagnóstico, los participantes plantearon la necesidad de que la Reforma de Estatutos reconozca explícitamente el rol social, educativo y cultural de las filiales, institucionalice encuentros presenciales anuales con el Directorio, obligue a la elaboración de planes comunitarios anuales con rendición de cuentas, incorpore programas de formación dirigencial en gestión comunitaria y garantice la presencia periódica de jugadores y referentes en las actividades de los territorios.

Eje 2: Funciones, Transparencia y Responsabilidades: El segundo eje dejó en evidencia un problema estructural de mayor calado: la distancia institucional entre el Club central y las filiales, que se expresa en opacidad, ausencia de normas claras y desigualdad en la participación. En todos los grupos se denunció la falta de transparencia financiera. Las rendiciones de cuentas son percibidas como superficiales, incapaces de detallar en qué se usan las cuotas de socios o los recursos operativos, mientras que desde las filiales se insiste en que hoy trabajan "a ciegas" porque no tienen acceso a los listados de socios al día por territorio, lo que las priva de herramientas mínimas para convocar, fidelizar y planificar. La vida interna de las filiales tampoco escapa a la precariedad: en varias se señaló que no existen quórum ni reglamentos, y que las decisiones dependen de la buena voluntad del presidente de turno. La democracia interna, además, aparece limitada por el diseño actual de las asambleas virtuales, que habilitan el voto a distancia, pero impiden la deliberación, lo que ha sido descrito como una democracia de dos velocidades entre quienes participan presencialmente y quienes se conectan desde regiones.

Las propuestas recogidas a lo largo de las cuatro mesas son consistentes en la necesidad de transformar esta informalidad en reglas claras. Se demandó la obligación estatutaria de realizar balances semestrales públicos y detallados, el acceso regulado a bases de socios con protocolos de confidencialidad, la publicación de actas con asistencia de todas las reuniones entre el Directorio y las filiales, la entrega de personalidad jurídica a estas últimas con definición de facultades por escritura pública y el establecimiento de un sistema de apoyo financiero proporcional, calculado en función de ingresos globales y no de sumas fijas discretionales. A su vez, se sugirió la creación de representantes de macrozona con atribuciones definidas para articular y fortalecer a las filiales regionales, y la incorporación de la democracia digital plena, que equipare los derechos deliberativos de los socios que participan en modalidad virtual con los de quienes asisten presencialmente.

VI. Síntesis de resultados

Las sesiones con los Grupos de Trabajo de la Zona Norte permitieron relevar un diagnóstico compartido: las filiales constituyen el principal sostén comunitario y cultural del Club en los territorios, pero operan bajo condiciones de fragilidad institucional y con un vínculo débil con la directiva central.

En el **Eje 1: Rol Social, Educativo y Cultural**, se constató que las Escuelas de Fútbol gratuitas y las celebraciones familiares masivas (navidades, días de la niñez, aniversarios) representan el núcleo de la acción filial. Estas instancias cumplen una doble función: formar y cohesionar comunidades en contextos donde la lejanía respecto de Santiago tiende a traducirse en aislamiento, y al mismo tiempo reposicionar la imagen social del Club en territorios históricamente estigmatizados. También se valoraron las prácticas solidarias —apoyo a adultos mayores, personas en situación de calle y escuelas vulnerables— y expresiones simbólicas como la “arellanización” o la “ruta alba”, vistas como mecanismos de transmisión cultural que distinguen al Club Social de la concesionaria.

En el **Eje 2: Funciones, Transparencia y Responsabilidades**, los grupos coincidieron en que la falta de reglamentos internos, quórum definidos y acceso a listados de socios produce una operación “a ciegas”, dependiente de la buena voluntad de los dirigentes. La opacidad en las rendiciones de cuentas y la precariedad organizacional fueron identificadas como obstáculos críticos. De este diagnóstico emergieron propuestas consistentes: establecer balances públicos y periódicos, esclarecer el funcionamiento de la personalidad jurídica a las filiales, crear representantes de macrozona con atribuciones claras, implementar programas de formación dirigencial y garantizar la democracia digital plena, equiparando los derechos deliberativos y de voto entre socios presenciales y virtuales.

En conjunto, los resultados confirman que las filiales del norte poseen un capital social robusto y un potencial estratégico para el Club, pero requieren que la Reforma de Estatutos garantice reglas claras de transparencia, participación democrática y apoyo institucional equitativo.

