

INFORME FINAL DE RESULTADOS – GRUPO DE TRABAJO VOLUNTARIADO

Fecha de realización: 9 de diciembre 2025

I. Introducción

El presente informe sistematiza y analiza los principales hallazgos, diagnósticos y propuestas emanadas de las sesiones deliberativas de los Grupos de Trabajo de Voluntariado, realizadas en el contexto del proceso de Reforma de Estatutos del Club Social y Deportivo Colo-Colo. Estas instancias tuvieron como propósito central recoger las experiencias, percepciones y aspiraciones de los voluntarios y voluntarias que conforman este pilar fundamental del club, con el objetivo de integrar su perspectiva en la construcción de una normativa estatutaria moderna, inclusiva y que reconozca formalmente el rol social, educativo y cultural de la institución.

II. Metodología

Las sesiones se estructuraron como grupos focales presenciales, guiados por facilitadores y basados en un instrumento semiestructurado que abordó el eje “Rol social, educativo y cultural del club”, desglosado en tres dimensiones analíticas: Fortalezas, Debilidades y Proyecciones (Propuestas). La dinámica privilegió una conversación abierta y reflexiva, permitiendo a los participantes aportar desde su vivencia directa, identificar desafíos estructurales y co-construir propuestas de mejora.

III. Resultados y hallazgos

Eje 1: Participación y Representación Democrática

Fortalezas:

La labor del voluntariado se erige como una de las expresiones más auténticas y potentes del carácter comunitario de Colo-Colo. Los participantes destacan la creación de un capital social tangible a través de acciones que trascienden lo meramente deportivo. Se identifica como una fortaleza principal la transversalidad y multidisciplinariedad del grupo, compuesto por profesionales de diversas áreas (trabajo social, educación, psicología, salud, etc.), lo que permite abordar un espectro amplio de iniciativas, desde apoyo animalista en el Centro de Primates de Peñaflor y trabajo con comunidades mapuche en la Ruka de La Pintana, hasta las masivas actividades del Día de la Niñez y Navidad en el Estadio Monumental.

Estas acciones generan un impacto positivo bifronte: hacia la comunidad externa, llevando consuelo, apoyo concreto y la imagen positiva del club a sectores vulnerables; y hacia dentro del club, construyendo identidad y comunidad interna. Los voluntarios destacan cómo estas instancias permiten a los socios y simpatizantes “vivir el club desde adentro”, fomentando un sentido de pertenencia que va más allá de la tribuna y que desafía estereotipos negativos asociados al hincha colocolino. La Escuela Popular es señalada como un caso emblemático de este rol educativo, ofreciendo una oportunidad concreta de terminar estudios y generando una motivación única al vincularlo con la identidad del club.

La organicidad y autonomía con la que surge y se gestiona gran parte del voluntariado es vista como una fortaleza. La capacidad de autogestión para proponer, contactar y ejecutar actividades (como las salidas a hogares de niños o limpiezas en jardines infantiles) demuestra un alto compromiso y una eficacia operativa basada en la confianza y las redes personales.

Debilidades y desafíos críticos:

Pese a su dinamismo, el voluntariado enfrenta obstáculos estructurales que limitan su potencial. La ausencia de un reconocimiento normativo explícito en los estatutos vigentes es una de sus principales debilidades, pues esta omisión se traduce en una serie de problemáticas concretas: falta de presupuesto e infraestructura garantizada, dependiendo de la autogestión, rifas y donaciones para financiar actividades masivas; dificultad para acceder y usar los espacios del club (canchas, salones), los cuales son frecuentemente negados o priorizados para otros fines por la concesionaria; y una limitada visibilidad y comunicación a través de los canales oficiales del club, lo que restringe su capacidad de convocatoria y de dar a conocer su labor a la masa societaria.

Esta falta de marco formal también se manifiesta en una precaria institucionalización interna. No existen protocolos claros de ingreso, certificación para trabajar con menores o documentos que acrediten formalmente a un voluntario como representante del club ante terceros (ONGs, fundaciones), lo que genera inseguridad jurídica y limita alianzas. Se identifica una frustrante sensación de falta de reconocimiento y pertenencia dentro de la estructura clubística, sintiéndose a menudo como *“la última chupa del mate”* o un cuerpo extraño, con una comunicación fluida insuficiente con la directiva.

A nivel territorial, se evidencia una desconexión entre el voluntariado de Santiago y las filiales de regiones, perdiéndose oportunidades de replicar experiencias y generar una red nacional cohesionada. Finalmente, la centralidad del fútbol masculino como producto de consumo contrasta con la dificultad para posicionar el rol social como un pilar igualmente vital, lo que se refleja en la escasa comprensión por parte de muchos hinchas de la naturaleza multidimensional de su club.

Propuestas estatutarias:

Para superar estos desafíos, los participantes plantean propuestas orientadas a la institucionalización, el fortalecimiento y la proyección del voluntariado:

- a. Reconocimiento estatutario explícito: Incorporar en los nuevos estatutos un capítulo que reconozca formalmente al Voluntariado como un órgano o comisión permanente del club, definiendo su misión dentro del rol social, educativo y cultural.
- b. Mecanismos de apoyo y facilitación: Normar la obligación del club de proveer apoyo logístico básico (transporte, uso de espacios, infraestructura) para las actividades de voluntariado, y establecer una partida presupuestaria mínima que garantice la continuidad de las iniciativas emblemáticas.
- c. Certificación y protocolos: Crear un registro formal de voluntarios, con un proceso de ingreso que incluya la solicitud de antecedentes y la entrega de una credencial que los acredite como representantes del club ante instituciones externas, junto con protocolos claros para el trabajo con comunidades e infancias.
- d. Comunicación y visibilidad: Establecer la obligación de que las redes sociales y canales oficiales del club difundan periódicamente las actividades, logros y convocatorias del voluntariado, contribuyendo a su reconocimiento interno y al reclutamiento.

- e. Articulación interna y con filiales: Normar la realización de reuniones periódicas de coordinación entre todas las áreas sociales del club (Voluntariado, Género, Derechos Humanos, Escuela Popular) y crear un mecanismo de vinculación fluida con las filiales regionales para un trabajo en red a nivel nacional.
- f. Valores estatutarios y “kit del socio”: Incluir en el preámbulo de los estatutos valores como compromiso, integración, respeto y comunidad. Además, se propone la creación de un “kit de bienvenida” para nuevos socios que detalle no solo sus derechos de acceso al estadio, sino todas las instancias participativas (voluntariado, comisiones) a las que pueden integrarse, fomentando una membresía activa.

IV. Síntesis final

Los Grupos de Trabajo de Voluntariado han proporcionado un diagnóstico lúcido y propuestas prácticas que buscan transformar la reconocida fuerza social del club de un estado de organicidad precaria a uno de institucionalidad robusta y reconocida. Su labor es el sustrato que materializa el “club social” y constituye un antídoto potente contra la lógica puramente mercantil y consumista.

Recomendaciones prioritarias para la reforma estatutaria:

1. Institucionalizar el Voluntariado: Consagrar su existencia, objetivos y estructura básica en los estatutos, otorgándole una personalidad jurídica dentro del club que le permita actuar con mayor autonomía y seguridad.
2. Garantizar recursos y acceso: Establecer mecanismos normativos que aseguren un apoyo logístico y presupuestario mínimo, permanente y previsible, así como el acceso prioritario a los espacios del club para el desarrollo de sus actividades.
3. Fortalecer la red interna y externa: Crear canales formales de articulación dentro del club (con otras comisiones) y hacia el exterior (con filiales), profesionalizando su gestión y ampliando su alcance territorial.
4. Promover una cultura de participación amplia: Utilizar los canales del club para visibilizar masivamente la labor del voluntariado y formalizar la entrega de información a todos los socios sobre las diversas formas de participación activa disponibles, fomentando el tránsito de hinch-a-pasivo a socio-activo.

La incorporación de estas propuestas en los nuevos estatutos no solo dignificará y potenciará el trabajo de cientos de voluntarios, sino que sentará las bases para que el Club Social y Deportivo Colo-Colo consolide, de manera tangible y normativa, su compromiso irrenunciable con la comunidad y la construcción de una identidad que se mide no solo en campeonatos, sino en su capacidad de transformación social.