



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO COLO-COLO

Informe de Resultados Cabildo Regional 2026

Principales hallazgos
obtenidos junto a Socias y
Socios de Regiones



[PÁGINA EN BLANCO INTENSIONALMENTE]

Índice

Introducción:	4
Diseño metodológico:	5
Estrategia de recolección de información: Cabildos.....	5
Estrategia de análisis de la información: Sistematización y marco legal.....	6
Hallazgos de las mesas en el Cabildo Regional	8
Síntesis general	11

Introducción:

El presente Informe de Resultados se inscribe en el proceso de reforma de estatutos del Club Social y Deportivo Colo-Colo, iniciativa impulsada con el propósito de revisar y actualizar el marco normativo que regula su funcionamiento institucional, su gobernanza interna y su proyección social y territorial.

Con el objetivo de fortalecer la legitimidad, la calidad democrática y la sostenibilidad de este proceso, el Club definió un despliegue participativo estructurado y descentralizado, orientado a recoger, sistematizar y analizar las visiones de la membresía en los diversos territorios del país. En este marco, el Cabildo Regional del CSD Colo-Colo 2026, realizado de manera telemática el sábado 11 de abril a través de 8 mesas de trabajo remotas con la participación de socias y socios de todas las regiones de Chile fuera de Región Metropolitana constituyó un hito central para incorporar a la masa societaria de todos los rincones del país.

El informe se estructura en varios capítulos que permiten al lector comprender de manera progresiva el proceso y sus resultados. En primer lugar, se presenta el diseño metodológico del proceso participativo, detallando los enfoques, etapas e instrumentos utilizados para el levantamiento y análisis de la información. A continuación, se da cuenta de los hallazgos obtenidos en la instancia telemática. Estos corresponden a la sistematización analítica de dicha jornada, enfocada en regular la relación entre la masa societaria y la estructura institucional, abarcando los derechos y deberes del socio, el régimen electoral y la organización de asambleas. De este modo, los resultados aquí expuestos configuran una lectura institucional compartida sobre la pertinencia de los procesos electorales y la estructura de los órganos colegiados, evaluando si el marco estatutario vigente asegura un ejercicio pleno de la democracia interna para fortalecer la legitimidad y representatividad de la conducción institucional.

Este Informe de Resultados no constituye una propuesta normativa ni anticipa el contenido de los nuevos estatutos. Su finalidad es poner a disposición de la comunidad del Club y de los equipos responsables de la redacción estatutaria una comprensión clara, fundada y compartida de la realidad institucional actual, contribuyendo así a un proceso de reforma informado, legítimo y coherente con la historia y proyección del Club Social y Deportivo Colo-Colo.

Diseño metodológico:

El proceso de reforma de estatutos del Club Social y Deportivo Colo-Colo constituye un hito de democratización institucional que busca actualizar la normativa a partir de la experiencia de sus socias y socios. Este capítulo tiene por objeto explicar, de manera transparente y comprensible, cómo se diseñó, ejecutó y evaluó la participación para 2026. En el ***Informe de Resultados Grupos de Trabajo 2025*** podrá encontrar el diseño completo en detalle, disponible en el sitio web de la Reforma de Estatutos 2025-2026.

Estrategia de recolección de información: Cabildos

Para el diseño de las instancias participativas se tomó como referencia el modelo ejecutado por la casa de estudios Universidad de Chile para sus Diálogos Intergeneracionales iniciados el año 2021, los cuales definieron sus énfasis en los principios del desarrollo humano como base de diálogo, buscan fomentar la conversación y el intercambio de sentido entre generaciones construyendo en conjunto símbolos, significados y experiencias compartidas; la construcción de comunidad, visibilizando y valorando las memorias y percepciones de todos los grupos; trabajo reflexivo en dimensiones clave, estructurando en torno a ejes temáticos definidos previamente; y la participación y aprendizaje social transaccional, buscando generar vínculos que permiten intercambios de reconocimiento, memoria y aprendizaje social entre grupos distintos (Universidad de Chile, 2021)

Los elementos identificados se alinean a los intereses que el Club Social y Deportivo busca integrar en sus nuevos estatutos, promoviendo el fortalecimiento de una comunidad societaria diversa y participativa, y avanzando hacia la legitimación de los instrumentos normativos que guían la democracia interna, los mecanismos de gestión y la vida asociativa al interior del club. A diferencia del modelo original, para las necesidades diagnósticas que se requieren para el proceso de reforma de estatutos se realizaron ajustes a la matriz construida por Universidad de Chile. De la estructura original que aborda las dimensiones del Ser, Tener, Hacer, y Estar, se decidió utilizar una estructura de dimensiones diagnósticas de Fortalezas, Debilidades y Proyecciones, sin constituir un análisis FODA clásico. Con este ajuste, el modelo permitirá generar reflexiones colectivas focalizadas a los equipos de trabajos, a la vez de producir información relevante para la redacción de la propuesta estatutaria.

Las instancias de deliberación son dos: Cabildos, y Grupos de Trabajo. Para el presente informe nos centraremos en el Cabildo, que corresponde a una instancia masiva de participación que distribuye a sus integrantes en mesas de trabajo. Se desarrollaron mediante grupos focales con la moderación de dos facilitadores externos. La discusión se guio sobre ejes temáticos en particular, abordado de manera más dirigida a la experiencia de cada orgánica o comisión.

El Eje que se abordó en esta instancia es el siguiente:

Eje	Descripción
Participación y Representación Democrática de los Socios y Socias	Como los estatutos regulan la relación entre la membresía y la estructura institucional del Club. Incluye los apartados relativos a los derechos y deberes de los socios (Capítulo III), el régimen electoral (Capítulos IV y VII) y la organización de asambleas y órganos representativos. Revisar si el marco estatutario vigente asegura un ejercicio pleno de la democracia interna, considerando temas como la igualdad de derechos entre socios, las condiciones de acceso y participación, y los mecanismos de representación. También busca evaluar la pertinencia de los procesos electorales actuales y la forma en que se estructuran los órganos colegiados, con el fin de fortalecer la legitimidad y representatividad de la conducción institucional.

El Cabildo se ejecutó en formato virtual, para aumentar la adherencia y asistencia de socias y socios de distintas regiones, mediante plataforma Zoom. Se establece la distribución del total de asistentes en mesas de entre 3 a 6 integrantes, según corresponda. Cada mesa poseía dos facilitadores, donde uno moderaba y otro registraba el acta y la grabación. Todas las mesas trabajaban el mismo eje temático con una extensión de entre 45 y 60 minutos, lo cual variaba de acuerdo con las intervenciones de los miembros de cada mesa. Cada mesa de registraba un acta de participación, y una grabación que posteriormente se transcribió textualmente, insumos utilizados para elaborar un Informe de Resultados, y una matriz de sistematización para cada mesa.

Estrategia de análisis de la información: Sistematización y marco legal

El proceso para la sistematización constituye un eje metodológico central, orientado a garantizar que las percepciones recogidas se traduzcan en insumos normativos claros. Este proceso se realizará en tres pasos:

- **Registro y recolección de información:** cada instancia deliberativa (cabildos y grupos de trabajo) está guiada por los ejes temáticas, y estructurada a partir de tres dimensiones: fortalezas, debilidades y proyecciones. El mediador deberá registrar la participación en un acta estructurada con las tres dimensiones, la grabación de voz del debate y respectiva transcripción.

- **Codificación y organización:** mediante un análisis de contenido de carácter descriptivo (Flick, 2015; Gibbs, 2012), los insumos se organizarán en una matriz de sistematización, que clasifica la información en función de los tres ejes temáticos y las dimensiones mencionadas.
- **Síntesis y elaboración de productos:** un equipo especializado de sistematización — complementado, en algunos casos, por facilitadores— elaborará matrices estructuradas e informes narrativos que integren los resultados, identificando patrones, convergencias y disensos. Este análisis estará mediado por bordes legales de la legislación chilena, principalmente lo dispuesto por las Leyes N°19.418 sobre Juntas de Vecinos y Organizaciones Comunitarias, y la Ley N°20.500 sobre Asociaciones y Participación ciudadana; y la Ley N° 19.712 sobre Organizaciones Deportivas.

Desde la perspectiva metodológica, este proceso se enmarca en la tradición de la sistematización de experiencias (Jara, 1994), que entiende la sistematización como un acto de construcción de conocimiento colectivo y no como un ejercicio técnico aislado. Además, el uso del análisis de contenido asegura la validez y transparencia del procedimiento, al permitir 10 que los resultados se fundamenten en un proceso replicable y verificable (Miles, Huberman & Saldaña, 2014). El producto final no será únicamente una síntesis de lo dicho, sino un informe analítico que, junto con las matrices, servirá de insumo para el equipo legal encargado de la redacción de los estatutos. De esta manera, la sistematización cumple una doble función: técnica, al ordenar la información; y política, al validar la experiencia de la base societaria como fuente legítima de normatividad.

Hallazgos de las mesas en el Cabildo Regional

Los hallazgos se centran en el eje de debate definido para la discusión grupal: Participación y Representación Democrática de los Socios y Socias. El análisis que se presenta a continuación mantiene la densidad técnica del diagnóstico participativo, profundizando las causas estructurales, los efectos institucionales y las tensiones sistémicas asociadas a cada eje, utilizando la misma arquitectura conceptual presentada a los socios, pero desarrollada en clave analítica.

Fortalezas

Los participantes valoran de manera muy positiva el impacto del voto electrónico y las sesiones de deliberación remota vía Zoom. Estas herramientas tecnológicas son identificadas como mecanismos eficaces para acortar las brechas demográficas y geográficas, mitigando el aislamiento histórico de las filiales regionales y permitiendo una descentralización efectiva de la deliberación interna del Club.

Se reconocen a las filiales territoriales como los núcleos esenciales para la preservación de la identidad colocolina y el motor principal de la labor comunitaria de la institución. En este ámbito, destacan iniciativas de despliegue territorial como las "Arellanizaciones", así como la ejecución de programas de alto impacto social como "Esperanza Alba" y su trabajo especializado con neurodiversidades.

Por otra parte, se menciona la relevancia de la realización de estudios locales como los del Centro de Estudios Mirko Jozic, lo cual es valorado por los participantes como una vía que permite realizar un diagnóstico más adecuado de las necesidades de los socios de regiones y mantiene un trabajo colaborativo con la directiva central del Club.

De igual manera, existen valoraciones positivas respecto a ciertos canales de comunicación institucional como los correos electrónicos y al reconocimiento de incentivos específicos que son entregados a los socios de regiones. Algunos participantes destacan la celeridad en las respuestas a consultas cotidianas, la preocupación del Club por mantenerlos informados y la apertura para transparentar la realidad financiera a través de los medios oficiales. Asimismo, se valora la existencia de beneficios concretos asociados al pago de cuotas —como accesos preferenciales o prioridad en la compra de entradas—; no obstante, el análisis cualitativo revela una tensión evidente entre estas opiniones y las brechas informativas detectadas en otras mesas, lo que demuestra que la percepción de claridad sobre los beneficios y la efectividad comunicacional no es homogénea en todos los territorios.

De manera transversal, se destaca la capacidad de estas instancias para constituirse en espacios de discusión democrática legítimos. Los participantes valoran que se garantice un entorno propicio para la manifestación de la discrepancia, resguardando siempre un margen de respeto mutuo y la horizontalidad entre pares.

Debilidades

La principal debilidad identificada es el centralismo transversal que afecta la gestión institucional del Club. Este problema se manifiesta en la concentración de la toma de decisiones, la falta de financiamiento institucional directo para el desarrollo de las actividades locales para las filiales, y la focalización de las actividades de las ramas deportivas en la Región Metropolitana, lo que limita el desarrollo deportivo y social en provincias.

Los participantes señalan que esta centralización genera barreras burocráticas y operativas graves que se ven reflejado en problemáticas como la entrega del carné de socio de club y la validación de convenios comerciales básicos (descuentos en gas) trámites que requieren una gestión presencial en Santiago. Esta situación sumada a la falta de compromiso y participación de los socios activos en las filiales provoca un desgaste en los dirigentes locales, quienes habitualmente tienen que asumir costos logísticos de las actividades de su propio bolsillo.

Asimismo, se reportan deficiencias críticas en el acceso al estadio y la planificación de actividades. Existen bloqueos recurrentes de entradas para socios en sectores de visita y retrasos en los avisos institucionales que impiden a los socios de regiones programar viajes con la debida antelación. A esto se suma una percepción de que la gestión de la concesionaria Blanco y Negro prioriza los fines económicos, invisibilizando el rol social del socio y generando confusión sobre los roles diferenciados respecto al Club Social.

Finalmente, se identifican barreras importantes de inclusión e información dentro de los territorios, las cuales se ven fuertemente agravadas por el clima político central. Por un lado, destacan la brecha digital que margina a los socios adultos mayores, el desconocimiento generalizado sobre los estatutos vigentes y la falta de claridad sobre los beneficios de los socios. Por otro lado, los participantes acusan que las "peleas chicas" y divisiones internas dentro de la directiva nacional y el entorno del fútbol profesional terminan por traspasarse a las regiones, lo que desmotiva profundamente a las bases, daña el ambiente de la institución y dificulta de manera directa la captación y fidelización de nuevos socios.

Proyecciones

Las propuestas planteadas apuntan a consagrar una descentralización orgánica y estructural dentro de la Reforma de Estatutos. Para ello, se propone la creación de escaños regionales reservados en el Directorio Nacional que aseguren una representación territorial efectiva a las tres zonas geográficas del país, junto con la obligatoriedad formal de realizar asambleas presenciales en regiones y sesiones de la directiva nacional en las distintas provincias y territorios al menos una vez al año.

En materia de inclusión generacional y combate a la brecha digital, se plantea la creación de una Comisión o Consejo de Adultos Mayores dedicada formalmente a resguardar sus derechos. Para garantizar su acceso al voto, se sugiere implementar puntos físicos de votación en cada comuna y establecer la figura de un "ministro de fe" encargado de brindar capacitación y asistencia técnica electoral presencial a las personas mayores durante los procesos del Club.

Respecto al acceso y fidelización, las propuestas exigen resguardar por norma institucional la prioridad absoluta y reserva de cuotas de entradas para socios locales y adultos mayores cuando el equipo juegue en sus zonas y regiones. Asimismo, se exige gestionar soluciones institucionales para evitar los bloqueos de entradas de visitantes que actualmente perjudican a los socios. Por otra parte, se propone aprovechar los traslados del plantel profesional y las previas de los partidos para levantar campañas locales de captación de nuevos socios apoyadas por exjugadores, además de establecer descuentos familiares para el ingreso al estadio.

En el ámbito estructural, se plantea formalizar en el estatuto un Departamento de Voluntariado para fortalecer la labor social de las filiales, así como una nueva área orgánica de Patrimonio y Cultura que fomente el vínculo territorial de la filial con su región mediante el reconocimiento y puesta en valor de la historia local.

De igual manera, los socios sugieren modernizar y actualizar los canales de comunicación institucional. Para esto se propone la apertura de un canal de YouTube dedicado a la difusión de todas las ramas deportivas del Club, la implementación de un chatbot asistido por IA vía WhatsApp para centralizar y agilizar la realización de trámites, y la innovación en el diseño de los formularios institucionales con la finalidad de que sean más amigables y personalizados.

Finalmente, en vista de las dificultades detectadas en el diagnóstico, se propone llevar a cabo programas de formación sobre los estatutos y jornadas de alfabetización institucional para las bases. Junto con esto, se plantea la realización de catastros comunales para identificar a los socios en situaciones de mayor vulnerabilidad y necesidad, permitiendo además el fomento de convenios y redes de apoyo comercial con los emprendimientos de los propios socios en los territorios.

Síntesis general

A partir de la recolección de datos mediante la constitución de los cabildos es posible extraer los siguientes hallazgos con miras a la reforma de estatutos:

Primeramente, en las fortalezas, se destaca de forma muy positiva la realización de estas instancias participativas y consultivas como una forma de acortar las brechas demográficas de las filiales. Existe un consenso en que la posibilidad de votar de manera remota en las asambleas es un gran avance democrático. Asimismo, se valora profundamente el rol de las filiales como núcleos de identidad y labor social, destacando actividades territoriales como las "Arellanizaciones" y programas de alto impacto como el de Esperanza Alba y su trabajo con neurodiversidades. La comunicación institucional es percibida por la mayoría como transparente, amable y fluida, valorándose especialmente la rapidez en las respuestas y la transparencia financiera mostrada en los canales oficiales.

Ahora bien, en cuanto a las debilidades detectadas, el centralismo es una de las más persistentes y destacadas en cada grupo. Las consecuencias de este centralismo se notan en diversos aspectos tales como: La centralización de la toma de decisiones y la dificultad de obtener beneficios del club, como el carnet de socio, convenios de rebaja en servicios (beneficio de descuento en gas), cuyos trámites deben realizarse presencialmente en Santiago para su efectiva entrega y la concentración de las actividades de las ramas deportivas en Santiago.

Por otra parte, se mencionan graves dificultades para obtener entradas al estadio, reportándose bloqueos para socios en sectores de visita. También se menciona que hay una imposibilidad de organizar viajes con antelación debido a que las actividades son avisadas muy encima de la fecha, lo que representa una dificultad para los socios de regiones. De igual forma, hay una percepción de que la gestión de la concesionaria Blanco y Negro invisibiliza la figura del socio y opaca la labor del Club Social. A esto se suma la brecha digital que afecta a los socios adultos mayores y la falta de presupuesto propio para las filiales, lo que obliga a los dirigentes locales a costear actividades de su propio bolsillo. Finalmente, se menciona que la información insuficiente sobre los beneficios de la membresía y en ocasiones el poco vínculo de las filiales con la región dificulta la captación y fidelización de nuevos socios.

Como proyecciones fundamentales para fortalecer la institucionalidad, se observa una fuerte voluntad colectiva por formalizar la descentralización mediante la creación de escaños regionales en el Directorio Nacional que aseguren una representación territorial efectiva, estableciendo además la obligatoriedad estatutaria de realizar asambleas presenciales en regiones y sesiones de la directiva nacional en los distintos territorios al menos una vez al año. Un punto central de la discusión fue la inclusión generacional, proponiéndose la creación formal de una comisión de adulto mayor para resguardar sus derechos, así como el combate a la brecha digital mediante la

implementación de puntos físicos de votación en cada comuna y la figura de un "ministro de fe" que brinde asistencia técnica y capacitación en los procesos electorales.

En materia de acceso, se busca garantizar por norma la prioridad absoluta y reserva de entradas para socios locales y adultos mayores cuando el equipo juegue en sus zonas, gestionando además soluciones institucionales para evitar los bloqueos de entradas de visitantes que actualmente afectan a la membresía. Asimismo, se propone aprovechar las previas de los partidos para la captación de nuevos socios con el apoyo de exjugadores, establecer descuentos familiares para el estadio y formalizar nuevas áreas orgánicas de patrimonio y cultura que fomente el vínculo territorial de la filial con la región mediante el reconocimiento de la historia, también se propone la creación de un departamento de voluntariado para fortalecer la labor social de las filiales.

De igual manera, los socios sugieren que se modernicen los canales de comunicación a través de un canal de YouTube dedicado a todas las ramas deportivas, un chatbot asistido por IA vía WhatsApp para centralizar trámites y la innovación en el diseño de los formularios con la finalidad de que sean más personalizados. Finalmente, en vista de las dificultades presentadas en el párrafo de debilidades se propone llevar a cabo programas de formación sobre los estatutos, alfabetización institucional y la realización de catastros comunales para identificar a los socios más necesitados y fomentar convenios con emprendimientos de los propios socios en los territorios.

A continuación se presenta un recuadro con los hallazgos más relevantes:

Dimensión	Fortalezas	Debilidades	Proyecciones
Hallazgos relevantes	- Alta valoración del voto electrónico y sesiones vía Zoom para acortar distancias. - Las Filiales como fuente de identidad y comprometidas con la labor social. - Comunicación institucional rápida, amable y transparente vía correo electrónico.	- Centralismo - (En la toma de decisiones, gestión de recursos, beneficios y las actividades de las ramas deportivas). - Brecha digital en los socios de mayor edad. - Blanco y Negro. - Dificultades para obtener entradas y falta de prioridad para socios de regiones. - Falta de instancias de participación vinculantes.	- Descentralización orgánica. - Modernización y flexibilización de los canales de comunicación y participación para los adultos mayores. - Estrategias de captación y fidelización de socios. - Creación de una Comisión o Consejo de Adultos Mayores. - Promoción cultural sobre Colo Colo y vinculación territorial. - Fortalecimiento de la labor social de las filiales con los más necesitados.



**CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO
COLO-COLO**

FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925

